**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**Математические методы в менеджменте**

**Наименование дисциплины**

**Бакалавриат**

 **Уровень высшего образования**

**38.03.02 «Менеджмент»**

**Направление подготовки (специальность)**

**Базовая**

**Направленность (профиль) ОПОП**

 **Очная**

**Форма обучения**

## **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО** относится к базовой части.

**Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенями выпускников:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

 - способность владеть культурой мышления, умение аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-1);

 - способность владения навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-11);

 - способность работы с информацией из различных источников, включая сетевые ресурсы сети Интернет, для решения профессиональных и социальных задач (ОК-15)

 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию, стремление к повышению своей квалификации и мастерства (ОК-16).

 - способность демонстрации общенаучных базовых знаний естественных наук, математики и информатики, понимание основных фактов, концепций, принципов теорий, связанных с прикладной математикой и информатикой (ПК-1);

 - способность понимать и применять в исследовательской и прикладной деятельности современный математический аппарат (ПК-3);

 -способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32)

В процессе освоения дисциплины выпускник должен:

**Знать:**

**-** основы математики в части теории функций одной и нескольких переменных, дифференциального и интегрального исчисления, теории вероятности и математической статистики;

-основные понятия, общие подходы и этапы к построению экономико-математических моделей;

**Уметь:**

- формулировать задачу в виде математической модели и объяснять ее смысл

- применять математический инструментарий для выполнения вычислений, решения прикладных задач менеджмента;

-делать выводы на основании проведенных расчетов;

-использовать математические методы для решения экономических задач, задач принятия оптимальных решений в менеджменте;

**Владеть:**

- навыками применения математических методов для решения экономических задач и задач менеджмента;

 - методикой построения, анализа и расчета математических моделей задач;

 - навыками интерпретации результатов и их анализ

## **Объем дисциплины составляет:** 4 з.е., в том числе 60 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 84 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

**Основная литература:**

1. В.А. Ильин, В.А. Садовничий, Бл.Х. Сендов  Математический анализ. Часть 1 : учебник для бакалавров, 3-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2016
2. В.Е. Гмурман , Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике, М.: Высшее образование, 2017 г.
3. Т.В.Казакова, Т.В. Щеглова, Высшая математика. Сборник упражнений. изд.: Московского университета, 1978 г.