**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**Фестивальный менеджмент**

**Наименование дисциплины**

**Специалитет**

**Уровень высшего образования**

**55.05.04 «Продюсерство»**

**«Продюсер исполнительских искусств»**

**Направление подготовки (специальность)**

**Вариативная**

**Направленность (профиль) ОПОП**

**Очная**

**Форма обучения**

Место дисциплины в структуре ОПОП ВОотносится к вариативной части ОПОП ВО.

Результаты обучения дисциплины (модуля)

При успешном освоении материала по завершении изучения дисциплины студент должен:

**знать**:

* исторические предпосылки возникновения фестиваля как самостоятельного вида творческой деятельности, актуальные направления развития фестивального движения в различных видах и направлениях искусства;
* теорию и практику мастерства фестивального менеджера, продюсера исполнительских искусств;
* особенности фестивальной деятельности в российских и зарубежных драматических, музыкальных, уличных театрах, а также в продюсерских компаниях и др.;
* этические нормы в сфере исполнительских искусств; роль менеджера и продюсера в создании нравственного климата в организации мероприятия/проекта исполнительских искусств;
* функции фестивального менеджера/продюсера в процессе создания и реализации мероприятий/проектов исполнительского искусства.

**уметь:**

* инициировать творческие идеи художественных проектов/мероприятий в области исполнительских искусств; давать квалифицированную экспертную оценку творческим проектным инициативам; брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов/мероприятий в сфере исполнительских искусств;
* совместно с коллективом единомышленников и партнерами участвовать в разработке концепции художественного проекта/мероприятия, оптимальной тактики его подготовки и реализации;
* творчески и рационально взаимодействовать с партнерами в ходе подготовки и реализации проекта/мероприятия;
* анализировать и решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса;
* осуществлять управление деятельности организации, реализующей проект/мероприятие в сфере исполнительских искусств;

**владеть:**

* навыками принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства; информационными технологиями
* культурой мышления.

Объем дисциплины составляет 2 з.е. 30 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 4 академических часов на самостоятельную работу обучающихся .

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Основная литература – нет

Дополнительная литература

1. Бабков В. А. Фестивальный менеджмент: российский и зарубежный опыт. – М.: ART-менеджер, 2007.
2. Боголюбова Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: Учебное пособие. – СПбКО, 2009.
3. Василевская И. В. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / И.В. Василевская. – 3-e изд. – М.: ИД РИОР, 2009.
4. Войтковский, С. Б. Основы менеджмента и проектный менеджмент в искусстве на примерах личного опыта и дееспособных проектах автора: Крат. обзор начинающим менеджерам сцен. искусства и слушателям Высш. шк. деятелей сцен. искусства / Сергей Брониславович Войтковский. – М.: НАМ, 2001.
5. Горобец Е., Касаткина Т., Тростникова И., Шадрина Д. Международный театральный фестиваль им. А. П. Чехова. 25 лет. Сборник статей. – М.: Нюанс, 2017.
6. Жальпис Э. От фестиваля до фестиваля / Э. Жальпис // Art-менеджер. – 2008. – № 1.
7. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства. – Санкт-Петербург: Гриф, 2017.
8. Куделина Е. А. Социально-культурная значимость театра и театральных фестивалей // Власть, 2015. – Том № 10.
9. Куделина Е. А., Феномен Международного театрального фестиваля им. А. П. Чехова // Власть, 2017. – Том №11.
10. Куделина Е. А., Год театра в России и Чеховский фестиваль // Власть, 2019. – Том №27.
11. Кузьмина И. С., Медкова М. Т., Родионов Д. В. Театральные фестивали России // ЗАО «Сцены», 2006.
12. Марков П. А., Театр // Театральная энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия, 1961–1967. – Т. 5.
13. Матисон Д. Медиа-дискурс. Исследования медиа и культуры. – Харьков, Гуманитарный центр, 2013.
14. Михеева Н. А. Менеджмент в социально-культурной сфере: Учеб. пособие. – СПб, 2000.
15. Периль, Б. В. Фестивальная практика: опыт CASE-STUDY / Борис Периль / Экология культуры. – 2002. – № 3.
16. Резникова Е. И. Основные формы фестивалей искусств на современном этапе [Электронный ресурс] // Культура и общество: интернет-журн. МГУКИ. – 2006. – URL: <http://www.e-culture.ru/Articles/2006/Reznikova.pdf>.
17. Рудинштейн М. Как продать фестиваль : [российские кинофестивали] / М. Рудинштейн // Art-менеджер. – 2008. – № 4.
18. Рубцов С. Г. Специфика фестивального менеджмента в социально-культурной сфере / С. Г. Рубцов // Культура – искусство – образование: XXXVII научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава вуза. – Челябинск: ЧГИК, 2016.
19. Рыжкова З. П. Фестиваль как форма коммуникации : Результаты культурного проекта, поддержанного региональной администрацией / З. П. Рыжкова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2003. – № 6.
20. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация. – М., 2004.
21. Смолина К. 100 великих театров мира. – М.: ВЕЧЕ, 2001.
22. Ушаков Д. Н. Большой толковый словарь русского языка. – М.: Издательство «АСТ». 2009.
23. Шах-Азизова Т. К. От цирка до высокой драмы (Подводя итоги) // «Экран и сцена», № 16. – 28 сентября, 2010. URL: http://screenstage.ru/?p=1736.
24. Швыдкой М. Е., «Орестея Эсхила», Независимая Газета, 1994.
25. Буклеты Международного театрального фестиваля им. А. П. Чехова. 1992–2019.
26. Сборник к 20-летию творческой деятельности Международной Конфедерации Театральных Союзов. – Издательский дом МКТС, 2007.