

УТВЕРЖДЕНО
Административным советом
Высшей школы культурной политики
и управления в гуманитарной сфере (факультета)
(протокол от 22.12.2025 № 12)

**Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной
сфере (факультет) МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

119192, Москва, Ломоносовский пр-т, д. 27, корп. 4,
тел. 939-44-05, 939-44-06,
email: dekan.hsscm@org.msu.ru
<https://t.me/hsscmmsu/1710>

Программа аттестационного испытания для перевода в Высшую школу культурной политики и управления в гуманитарной сфере МГУ имени М.В. Ломоносова и для восстановления ранее отчисленных студентов на 3 курс бакалавриата

собеседование по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
название образовательной программы «Менеджмент в культуре»

Менеджмент в культуре

1. Проектная деятельность в сфере культуры. Содержание проектной деятельности в сфере культуры (анализ проблемы и целеполагание, концептуализация, планирование, привлечение ресурсов, реализация, оценка эффективности, завершение проекта). Типы проектов в сфере культуры (просветительские, Образовательные, Проекты как организационный механизм, Ресурсные проекты, Презентационные (имиджевые) проекты, исследовательские проекты) Особенности проектной деятельности в культуре (междисциплинарный характер, некоммерческие и коммерческие проекты, гибридные формы проектов).

2. Финансовый менеджмент в учреждениях культуры. Основные задачи и функции (финансовое планирование, оперативное управление, финансовый контроль, привлечение дополнительных ресурсов). Особенности финансового менеджмента в культуре (смешанное финансирование, приоритет социальных целей, жёсткое бюджетное планирование, приоритет проектного подхода, проблемы оценки эффективности). Современные инструменты и тенденции (фандрайзинг, эндаумент-фонды, государственно-частное партнёрство, программно-целевое финансирование).

3. Театральный менеджмент и продюсирование (правовые основы продюсерской деятельности; экономика проектов (сметное дело, финансирование); маркетинг и PR в сфере исполнительских искусств; работа с авторами (драматургами, композиторами, художниками); управление творческим коллективом; технологии рекламы и медиа в театре).

4. Организация театрального производства. Основные элементы организации (планирование, структурирование процесса, формирование команды и роль художественного руководителя (главного режиссёра), распределение ролей и зон ответственности, логистика и управление ресурсами, координация, контроль качества). Особенности процесса создания спектакля (замысел и сценарий, кастинг, работа над концепцией, репетиционный процесс, премьеры, анализ и обратная связь). Специфика разных видов театров (драматических, музыкальных, кукольных и т. д.). Роль менеджмента в театральном производстве (управление труппой и планирование репертуара; организация репетиций и контроль за их ходом; бюджетирование и управление финансами; взаимодействие с творческими специалистами и партнёрами; маркетинг и продвижение спектаклей; решение конфликтов внутри коллектива).

5. Фестивальный менеджмент. Ключевые аспекты (Ключевые аспекты (финансовый менеджмент, программный менеджмент, управление персоналом, управление инфраструктурой и логистикой, правовой менеджмент). Основные принципы фестивального менеджмента (концептуальная направленность, сценарно-режиссёрская основа, зрелищность, медийность, массовость, системная взаимозависимость, оптимальная материально-техническая обеспеченность). Этапы организации (идея и концепция, планирование, формирование программы, фандрайзинг, реализация, постфестивальный анализ).

Рекомендуемая литература:

1. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. 6-е изд., испр. и доп. — СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2024. — 528 с.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — М.: Издательство Юрайт, 2018. - 370 с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.