

УТВЕРЖДЕНО
Административным советом
Высшей школы культурной политики
и управления в гуманитарной сфере (факультета)
(протокол от 22.12.2025 № 12)

**Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной
сфере (факультет) МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

119192, Москва, Ломоносовский пр-т, д. 27, корп. 4,
тел. 939-44-05, 939-44-06,
email: dekan.hsscm@org.msu.ru
<https://t.me/hsscmmsu/1710>

Программа аттестационного испытания для перевода в Высшую школу культурной политики и управления в гуманитарной сфере МГУ имени М.В. Ломоносова и для восстановления ранее отчисленных студентов на 3 курс бакалавриата

собеседование по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
название образовательной программы «Менеджмент в спорте»

1. Основы спортивного менеджмента (сущность и цели, основные функции, принципы управления, методы управления, особенности и вызовы, современные подходы, оценка эффективности).

2. Проектная деятельность в спортивном менеджменте. Основные задачи (организация спортивных мероприятий, запуск нового направления, развитие инфраструктуры, реализация маркетинговых и социальных инициатив). Этапы проектной деятельности (инициация, планирование, реализация, контроль и регулирование, завершение). Используемые инструменты и подходы (Agile и Scrum, Data-driven, инструменты визуализации, инструменты работы со стейкхолдерами).

3. Технологии и безопасность проведения спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий. Ключевые технологии (планирование и разработка документации, выбор и подготовка площадки, техническое оснащение, работа с участниками и артистами, логистика и управление потоками, информационное сопровождение, синхронизация массовых действий участников, координация работы большого количества людей (артистов, волонтеров, технического персонала), обеспечение видимости и слышимости для всех участников и зрителей). Основные направления обеспечения безопасности (нормативно-правовая база, техническое состояние объектов, инфраструктура и техническое

оснащение, планирование эвакуации, медицинский контроль, контроль доступа, взаимодействие с силовыми структурами, работа с аудиторией, профилактика травматизма).

4. Менеджмент и маркетинг спортивных услуг. Задачи спортивного менеджера (планирование, организация, контроль, управление финансами, работа с персоналом, внешнее взаимодействие). Задачи маркетинга предоставления спортивных услуг (изучение рынка, формирование ассортимента, разработка ценовой политики, продвижение услуг, работа с брендом, взаимодействие со стейкхолдерами).

5. Практический спортивный менеджмент (стратегическое и тактическое планирование, организация мероприятий, финансовый менеджмент, управление персоналом, маркетинг и PR, работа со спонсорами и партнёрами, правовое обеспечение, управление инфраструктурой, управление рисками).

Рекомендуемая литература:

1. Брызгалов, И.В. Менеджмент организации физической культуры и спорта: учебник / И.В. Брызгалов, И. Ю. Сазонов. — Екатеринбург: УрФУ, 2016. — 236 с.

2. Починкин А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие / А. В. Починкин. - М.: Спорт, 2017. - 384 с.