**Основная образовательная программа**

**высшего профессионального образования**

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Профиль: Менеджмент в культуре, Менеджмент в спорте, Музейный и галерейный менеджмент.

Квалификация (степень) бакалавриат с присвоением квалификации (степени) «бакалавр»;

Форма обучения:

 Очная

 Обучение осуществляется на русском языке

 Основная образовательная программа (ООП) разработана на основе самостоятельно установленного образовательного стандарта МГУ имени М.В. Ломоносова (ОС МГУ) по направлению подготовки «Менеджмент», утвержденного приказом по МГУ от 22 июля 2011 года № 729 (в редакции приказов по МГУ от 22 ноября 2011 года № 1066, от 21 декабря 2011 года № 1228, от 30 декабря 2011 года № 1289).

 1. Миссия основной образовательной программы по направлению подготовки «Менеджмент»

 Миссия (цель) образовательной программы по направлению «Менеджмент», рассчитанная на подготовку бакалавра, заключается в подготовке широко образованного, квалифицированного, социально ответственного специалиста, обладающего универсальными базовыми профессиональными знаниями и умениями, конкурентоспособного на рынке труда. Образовательная программа по направлению «Менеджмент» основана на современном представлении о искусстве, культуре и спорте в обществе, инновационных технологиях в культуре, музейно - галерейной и спортивной деятельности.

 Принципами университетского образования являются: интегрированность в российскую и международную систему образования; фундаментальность и системность; сочетание базовой и вариативной подготовки; творческий характер обучения; практичность, технологичность подготовки; ориентированность на запросы работодателей.

 В связи с потребностями данной сферы круг компетенций менеджмента связан с освоением комплекса гуманитарных, естественнонаучных, обще профессиональных спортивных, художественно культурных дисциплин и дисциплин профилирующих модулей.

 В соответствии с Образовательным стандартом МГУ задачи образовательной программы связаны с подготовкой выпускников к следующим видам деятельности: культура, спортивная, музейно галерейная деятельность.

 2. Нормативные основы ООП по направлению подготовки «Менеджмент»

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"

Федеральный закон от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»

Федеральный закон от 10 ноября 2009 г. №259-ФЗ «О Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете»

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавров направление подготовки 38.03.02.«Менеджмент», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.

Устав МГУ имени М.В.Ломоносова (в действующей редакции)

Образовательный стандарт, самостоятельно установленный Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова (ОС МГУ) для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент» с присвоением квалификации (степени) «бакалавр»

 3. Реализация ООП по направлению подготовки «Менеджмент»

Срок освоения основной образовательной программы и ее общая трудоемкость:

ООП бакалавриата – 4 года, общая трудоемкость - 240 зачетных единиц;

 4. Прием в МГУ на обучение по программам «Менеджмент в культуре», «Менеджмент в спорте», Музейный и и галерейный менеджмент».

по уровням бакалавриата осуществляется в соответствии с Правилами приема в МГУ имени М.В.Ломоносова.

4.1. При поступлении на обучение по ОПП бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент в культуре», «Менеджмент в спорте», Музейный и галерейный менеджмент» абитуриенты проходят дополнительное вступительное испытание творческой направленности.

Вступительные испытания:

• Русский язык (ЕГЭ)

• Литература (ЕГЭ)

• Иностранный язык (ЕГЭ)

• Дополнительное вступительное испытание по программе: «Менеджмент в культуре – иностранный зык.

• Дополнительное вступительное испытание по программе: «Менеджмент в спорте – обществознание.

• Дополнительное вступительное испытание по программе: «Музейный и галерейный менеджмент» - иностранный язык

 5. Структура ООП по направлению «Менеджмент в культуре», «Менеджмент в спорте», Музейный и галерейный менеджмент» ООП МГУ имени М.В.Ломоносова по программам подготовки «Менеджмент в культуре», «Менеджмент в спорте», Музейный и галерейный менеджмент» представляет собой подготовку высококвалифицированных специалистов и реализуется освоением ООП бакалавриата.

Структура ООП бакалавриата содержит:

базовую часть;

вариативную часть;

практики;

итоговую государственную аттестацию.

5.1. Базовая часть состоит из дисциплин, освоение которых направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: универсальных (общенаучных, инструментальных, системных) и профессиональных (базовых общепрофессиональных и базовых практических по видам деятельности).

5.2. Вариативная часть является индивидуальной компонентой ООП бакалавриата и состоит из дисциплин, расширяющих и (или) углубляющих знания, умения, навыки и компетенции выпускников МГУ для успешной профессиональной деятельности, востребованной современным обществом и практикой и (или) для продолжения освоения ООП магистратуры.

5.3. Виды, содержание и трудоемкость практик установлены в соответствующих программах

5.4. Итоговая государственная аттестация является завершающим этапом основных образовательных программ бакалавриата и включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен. По результатам итоговой государственной аттестации Государственная аттестационная комиссия принимает решение о присвоении выпускнику квалификации (степени) и выдаче ему документа МГУ о соответствующем уровне высшего профессионального образования.

5.5. Учебный план

5.6. Программы дисциплин

 6. Обеспечение качества реализации ООП по профилю подготовки «Менеджмент в культуре», «Менеджмент в спорте», Музейный и галерейный менеджмент»

Факультет, реализующий ООП ВПО по направлению подготовки» «Менеджмент в культуре», «Менеджмент в спорте», Музейный и галерейный менеджмент», обеспечивает качество подготовки, в том числе путем: разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;

мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;

разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников; обеспечения компетентности преподавательского состава;

регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;

информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.